

# Atlantic Schools of Business

Entreprenariat :

Université du Nouveau-Brunswick à Fredericton 2015

passion et pratique

## APPEL DE COMMUNICATIONS

La 45<sup>e</sup> Conférence de l'Atlantic Schools of Business (ASB) aura lieu à l'Université du Nouveau-Brunswick à Fredericton du 25 au 27 septembre 2015.

Cette année, la conférence portera sur le thème suivant : **Entreprenariat : passion et pratique.**

La recherche des opportunités exige de l'ambition et une certaine confrontation avec la réalité. Sans passion et sans un ensemble d'autres caractéristiques habituellement associées aux entrepreneurs (ténacité, vision, facilité de la prise de risques), il devient difficile de faire face à un avenir incertain et plein d'embûches. Il n'est donc pas surprenant que derrière la plupart des nouvelles entreprises et initiatives se trouvent des entrepreneurs motivés et passionnés. Pourtant, quiconque souhaite lancer une nouvelle entreprise doit savoir contrôler sa passion et mettre en pratique les hypothèses sur lesquelles repose la si prometteuse opportunité (qu'il s'agisse du client et de ses besoins ou de la solution ou du modèle d'affaires envisagé). Plutôt que de conceptualiser des plans détaillés et de créer une organisation en vase clos, un mode d'action s'impose : faire participer le monde réel (par opposition à virtuel) au processus de manière à créer un tremplin permettant de valider ou d'invalider la vision entrepreneuriale.

Comment concilier cette passion avec le besoin de tirer des leçons de la pratique? La réalité peut-elle freiner l'innovation? Pourquoi tant d'innovations viennent-elles de domaines autres que ceux où elles sont mises en pratique? Se pourrait-il que les esprits passionnés aient besoin de s'éloigner de la pratique pour concevoir des innovations? Mais alors, pourquoi les investisseurs remplacent-ils souvent les fondateurs d'une entreprise par des professionnels expérimentés? Les caractéristiques des entrepreneurs passionnés seraient-elles un obstacle à la mise en œuvre des visions? L'interaction de la passion et de la pratique soulève bon nombre de questions et de débats intéressants que nous espérons explorer avec vous.

La Conférence 2015 de l'ASB lance un appel de propositions d'articles universitaires, de symposiums et d'ateliers de perfectionnement professionnel qui abordent et élargissent le thème « **Entreprenariat : passion et pratique** ».

L'ASB est à la recherche de communications issues de différents domaines d'activité, comme le précise l'invitation, et cible différentes étapes du processus de recherche. Elle cherche avant tout à créer un milieu propice pour les chercheurs et universitaires désireux de perfectionner leurs textes ou de faire progresser leurs idées.

Les propositions de communications qui se penchent globalement sur la notion d'entreprenariat, la passion que cet état d'esprit suscite et les triomphes et les revers que la réalité ne manque pas de susciter, sont particulièrement encouragées. Les textes peuvent être de différents niveaux. Il peut s'agir de travaux complets destinés à des présentations et des conférences; de documents et de concepts en cours d'élaboration, mais pouvant être présentés; de symposiums qui font ressortir différents courants de pensée en vue d'engager et d'enrichir le débat et la discussion. De plus, dans l'optique de leur donner une porte d'accès aux présentations de chercheurs, nous encouragerons activement les étudiants à présenter un travail.

Pour en savoir plus, consultez le site web de l'ASB 2015. Vous trouverez également dans les rubriques suivantes toutes les directives et dates clés relatives à la remise des propositions.

Le document suivant contient des renseignements sur l'hébergement, les frais d'inscription et les exigences relatives au dépôt des propositions.

Frais d'inscription .....

Hébergement .....

Appel de propositions – dates importantes .....

Présidents/présidentes de  
volet.....

Guide de style de l'ASB.....

## Frais d'inscription

200 \$ + TVH	Jusqu'au 31 août 2015
240 \$ + TVH	À partir du 1 <sup>er</sup> septembre 2015
125 \$ + TVH	Étudiants de premier, deuxième et troisième cycles
75 \$ + TVH	Personne accompagnante (réception du vendredi et souper du samedi seulement)

Les frais d'inscription comprennent la réception du vendredi, les trois repas du samedi, les pauses-café et le déjeuner du dimanche.

## Hébergement

Pour le confort des participants, nous avons négocié des tarifs spéciaux au Crowne Plaza Fredericton – Lord Beaverbrook, un hôtel plein de charme situé au bord du fleuve, en plein centre-ville. L'hôtel honorera ces tarifs jusqu'au 25 août 2015. Veuillez noter que l'hébergement n'est pas compris dans les frais d'inscription et qu'il est à la charge des participants. Pour faire une réservation, vous devrez fournir vos propres renseignements de facturation.

## Crowne Plaza Fredericton Lord Beaverbrook

659, rue Queen Street  
Fredericton, NB E3B 1C3  
506.455.3371  
[www.cpfredericton.com](http://www.cpfredericton.com)

Tarifs et autres détails:

- Toutes les chambres retenues pour la conférence sont offertes à 134 \$ en occupation simple ou double; 10 \$ par personne additionnelle jusqu'à un maximum de quatre par chambre.
- Ce tarif est valide jusqu'au 25 août 2015.
- Les personnes venant de l'extérieur de Fredericton peuvent se prévaloir du tarif spécial jusqu'à deux jours avant et après les dates de la conférence.
- L'heure d'arrivée est prévue pour 15 h et l'heure de départ est fixée à 12 h (midi).
- Le stationnement coûte 10 \$ par jour.
- L'accès wi-fi et les appels locaux sont offerts gratuitement aux participants.

## Appel de propositions

Un appel de communications est lancé pour la Conférence 2015 de l'Atlantic Schools of Business. Voici les dates clés concernant les propositions et la conférence :

- 7 août – date limite de réception des propositions de textes, de symposiums et d'ateliers de perfectionnement
- **28 août – avis d'acceptation**
- 31 août – dernier jour d'inscription à tarif réduit
- 11 septembre – annonce des communications
- 11 septembre – date limite de réception des articles modifiés
- 25 septembre – début de la 45<sup>e</sup> Conférence de l'ASB
- 27 septembre – fin de la conférence

## Propositions de symposiums et d'ateliers de perfectionnement professionnel

- Les propositions de symposiums et d'ateliers de perfectionnement professionnel peuvent être déposées auprès de la présidence du volet qui vous intéresse OU auprès de la présidence de la conférence.

## Présidence des volets

Voici la liste des présidents et présidentes des différents volets et de la conférence. Vous pouvez leur poser vos questions par courriel au besoin ou leur faire parvenir votre texte.

### Comptabilité

Mohamed Drira, Université du Nouveau-Brunswick  
[mdrira@unb.ca](mailto:mdrira@unb.ca)

### Histoire des organisations et des entreprises

Gabrielle Durepos, Université Mount Saint Vincent  
[gabrielle.durepos@msvu.ca](mailto:gabrielle.durepos@msvu.ca)

Terry Weatherbee, Université Acadia

[terrance.weatherbee@acadiu.ca](mailto:terrance.weatherbee@acadiu.ca)

### Gestion coopérative

Daphne Rixon, Université Saint Marys  
[daphne.rixon@smu.ca](mailto:daphne.rixon@smu.ca)

### Enjeux déontologiques et sociaux

Shelley Price, Université Saint Marys  
[shelley.price@smu.ca](mailto:shelley.price@smu.ca)

### Genre et diversité des organisations

Judy Ann Roy et Patricia A. Post, Université du Nouveau-Brunswick  
[jroy@unb.ca](mailto:jroy@unb.ca); [ppost@unb.ca](mailto:ppost@unb.ca)

### Enseignement de la gestion

Scott MacMillan, Université Mount Saint Vincent  
[scott.macmillan@msvu.ca](mailto:scott.macmillan@msvu.ca)

### Comportement organisationnel / Théorie de l'organisation

Wendy Carroll, Université Saint Marys  
[wendy.carroll@smu.ca](mailto:wendy.carroll@smu.ca)

### Stratégie

Alidou Ouedraogo, Université de Moncton  
[alidou.ouedraogo@umoncton.ca](mailto:alidou.ouedraogo@umoncton.ca)

### Communication d'entreprise

Alla Kushniryk, Université Mount Saint Vincent  
[alla.kushniryk@msvu.ca](mailto:alla.kushniryk@msvu.ca)

### Études de cas et études préliminaires

Robert MacDonald, Université Crandall  
[robert.macdonald@crandallu.ca](mailto:robert.macdonald@crandallu.ca)

---

### Système d'information de gestion

Rebecca Angeles, Université du Nouveau-Brunswick  
[angeles.rebecca@gmail.com](mailto:angeles.rebecca@gmail.com)

### Entrepreneurship

Martin Wielemaker, Université du Nouveau-Brunswick  
[mwielema@unb.ca](mailto:mwielema@unb.ca)

### Finances

Eben Otuteye, Université du Nouveau-Brunswick à Fredericton, et Mohammad Siddiquee, Université du Nouveau-Brunswick à Saint John  
[otuteye@unb.ca](mailto:otuteye@unb.ca); [m.siddiquee@unb.ca](mailto:m.siddiquee@unb.ca)

### Ressources humaines/rerelations industrielles

Jeff McNally et Patrick Bruning, Université du Nouveau-Brunswick  
[Jeff.mcnally@unb.ca](mailto:Jeff.mcnally@unb.ca); [Patrick.bruning@unb.ca](mailto:Patrick.bruning@unb.ca)

### Marketing

Karen Blotnicky, Université Mount Saint Vincent  
[karen.blotnicky@msvu.ca](mailto:karen.blotnicky@msvu.ca)

### Affaires générales (divers)

Sudhir Saha, Université Memorial  
[sksaha@mun.ca](mailto:sksaha@mun.ca)

### Concours d'études de cas étudiantes

Karen Lightstone, Université Saint Marys  
[karen.lightstone@smu.ca](mailto:karen.lightstone@smu.ca)

**Consortium doctoral**

Marianna Paludi, Université Saint Marys

[mariana.paludi@smu.ca](mailto:mariana.paludi@smu.ca)

**Présidence de la conférence**

Basu Sharma

[bsharma@unb.ca](mailto:bsharma@unb.ca)